

BÖLÜM PORGRAM ADI	PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ PAZARLAMA PROGRAMI		
STAJ SÜRESİ	30 İŞ GÜNÜ		
STAJ YAPILACAK YERLER	<ul style="list-style-type: none">• Reklam Verenler Derneği Üyesi İşletmelerde (Satış, Pazarlama, Halkla İlişkiler, Müşteri İlişkileri bölümleri)• Kurumsal Şirketler (Satış, Pazarlama, Halkla İlişkiler, Müşteri İlişkileri bölümleri)• Kamu Kurumlarında (Halkla İlişkiler, Müşteri İlişkileri, Tedarik bölümleri)• Banka ve Sigorta şirketleri (Satış, Pazarlama, Halkla İlişkiler, Müşteri İlişkileri bölümleri)• Reklam Ajansları• Pazar Araştırma Şirketleri• Basın-Yayın Kuruluşları (Tv, Gazete)		
STAJ TARİHLERİ	STAJ BAŞLAMA TARİHİ	STAJ BİTİŞ TARİHİ	STAJ BAŞVURU FORM VE EVRAKLARININ <u>TESLİM TARİHLERİ</u>
	5 Haziran 2017	18 Temmuz 2017	17 – 28 NİSAN 2017 Tarihleri Arasında

ÖNEMLİ

Sadece Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü **2. Sınıf öğrencileri staj yapacaklardır.**

Staj başvuru evraklarını **28 Nisan 2017** tarihine kadar eksiksiz teslim etmeyen öğrencilerin prim ödemeleri yapılamayacağından stajları da geçersiz sayılacaktır.

Öğrencilerin staj dönemleri süresince tabi olacakları iş kazası ve meslek hastalığı **sigorta primi üniversitemiz tarafından karşılanacağı** staj formlarında belirtilmiştir. Ayrıca bir belge verilmeyecektir.